Kosten sparen durch kluge Investitionen im Reinigungsbereich

In Zeiten hoher Energiepreise, wachsender ökologischer Anforderungen und knapper Budgets wird eines immer deutlicher: Nachhaltigkeit ist längst kein reines Umweltthema mehr – sie ist ein wirtschaftlicher Erfolgsfaktor. Die Majer Unternehmensgruppe ist seit Jahren der führende regionale Anbieter für professionelle Reinigungsdienstleistungen, gerade in den Bereichen Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein. Mit der Dr. Schutz Bodenpflege gelingt es, nachhaltiges Handeln und Kostenbewusstsein miteinander zu verbinden.

Beispiel Dr. Schutz Bodenversiegelung
Statt auf kurzfristigen Austausch von Bodenbelägen setzt die Majer Tochter SPS Spezial- und Sonderreinigung auf nachhaltige Sanierungs und Pflegesysteme – mit dem klaren Ziel, vorhandene Werte zu erhalten. Das spart nicht nur Material und Energie, sondern reduziert Sanierungskosten in erheblichem Ausmaß. Als Draufgabe lassen sich auch noch mehr als 90 % CO_2 einsparen.

Das Angebot von Dr. Schutz, das exklusiv von der Majer Unternehmensgruppe in Vorarlberg vertrieben wird, richtet sich an Betreiber großer Flächen mit Weichbelägen wie Turnhallen, Kantinen, Schulen oder Lagerhallen. Gerade kommunale Einrichtungen profitieren hier in besonderem Maße von der langfristigen Kostenersparnis.

Ein weiterer Effekt bei neuen Belägen
Der zweite Einsparungseffekt ergibt sich bei der Dr. Schutz Bodenversiegelung in der Unterhaltsreinigung – optimal, wenn neu verlegte Böden versiegelt werden. Diese Böden verschmutzen deutlich weniger stark. Dieser Effekt spart Arbeitszeit und damit Kosten bei der Unterhaltsreinigung, und die jährliche Grundreinigung entfällt in vielen Fällen. Das Beispiel Dr. Schutz zeigt: Die gelebte Praxis bei der Majer Unternehmensgruppe ist zukunftsweisend und vorbildhaft – Ressourcenschonung, langlebige Produktlösungen und ein ganzheitlicher Blick auf Reinigung, Pflege und Werterhaltung von Immobilien.

Nachhaltigkeit beginnt bei den Menschen im Betrieb
Doch nicht nur nach außen, auch im Inneren des Unternehmens wird Nachhaltigkeit gelebt. Majer investiert in Aus und Weiterbildung, fördert umweltbewusstes Denken im Team, schafft moderne, gesunde Arbeitsbedingungen und setzt auf Inklusion.

„Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das Herzstück jedes Unternehmens, das gilt für uns in der Reinigungsbranche besonders. Ihr Engagement hat stark dazu beigetragen, dass sich das Unternehmen zu dem entwickelt hat, was wir heute sind“, sagt Stefan Majer.

Professionelle Reinigung ist Werterhaltung von Immobilien
„Reinigung ist per se nachhaltig“, so Stefan Majer, der geschäftsführende Gesellschafter der Majer Unternehmensgruppe. „Reinigung ist die Grundlage, um den Wert einer Immobilie, einer Räumlichkeit oder eines Gegenstandes zu erhalten. Das gilt sowohl für den privaten Bereich als auch für das Geschäftsleben.“

Innovativ, chemiefrei und nachhaltig
Das sind die drei zentralen Werte, die den Leitfaden für die Unternehmensleitung unter der Führung von Stefan Majer für die Weiterentwicklung und das Wachstum der Gruppe darstellen.

Diese Werte drücken sich darin aus, dass die Majer Unternehmensgruppe schon sehr lange CO_2 neutral ist. Damit können die Kunden sicher sein, dass alle notwendigen Schritte gesetzt werden, um die Emissionen zu messen, zu reduzieren und auszugleichen – in Übereinstimmung mit internationalen Standards wie dem „Greenhouse Gas Protocol“. Alle nachhaltigen und umweltfreundlichen Dienstleistungen werden unter dem Label GREEN RANGE zusammengefasst; dieser Bereich wird ständig erweitert. Weitere spannende Informationen, insbesondere zum Programm von Dr. Schutz, finden Sie auf der Website majer.cc.